

Une étude



pour



Le rapport des Français à l'eau

Enjeux, consommation et mobilisation

Mai 2024

Magalie Gérard, Directrice adjointe du Département Politique – Opinion
Rosalie Ollivier, Chargée d'études senior au Département Politique – Opinion



Sommaire

Méthodologie d'enquête	P.3
Un regard distant sur les chiffres de sa consommation d'eau au sein du foyer malgré une réelle attention portée à la question	P.5
Des gestes et des solutions mis en place pour mieux maîtriser sa consommation d'eau	P.16
De réelles attentes d'information à l'égard des enseignes de bricolage	P.24

Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne**
du **15** au **17 mai** 2024.



Échantillon de **1 012** personnes
représentatif des Français âgés
de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et
redressement appliqués aux
variables suivantes : **sexe**, **âge**,
catégorie socioprofessionnelle
et **région** de l'interviewé(e).



- ✓ Les chiffres présentés sont exprimés en **pourcentage**.
- ✓ Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent **significativement au-dessus** de la moyenne.
- ✓ 3 tranches de revenus sont distinguées :
 - *Revenus faibles* : revenus mensuels nets du foyer inférieurs à 2 000 €
 - *Revenus moyens* : revenus mensuels nets du foyer compris entre 2 000 € et 4 000 €
 - *Revenus élevés* : revenus mensuels nets du foyer supérieurs à 4 000 €

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4



Un regard distant sur les chiffres de sa consommation d'eau au sein du foyer malgré une réelle attention portée à la question

D'une manière générale, les Français déclarent être attentifs à leur consommation d'eau comme d'énergie

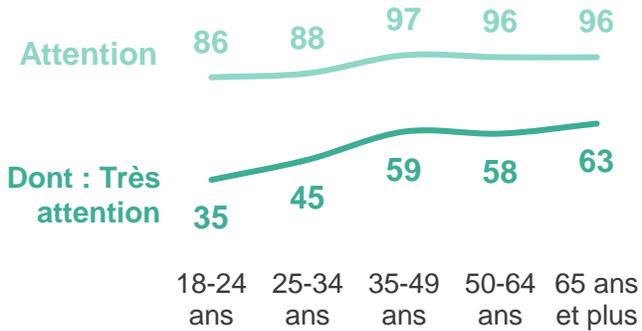
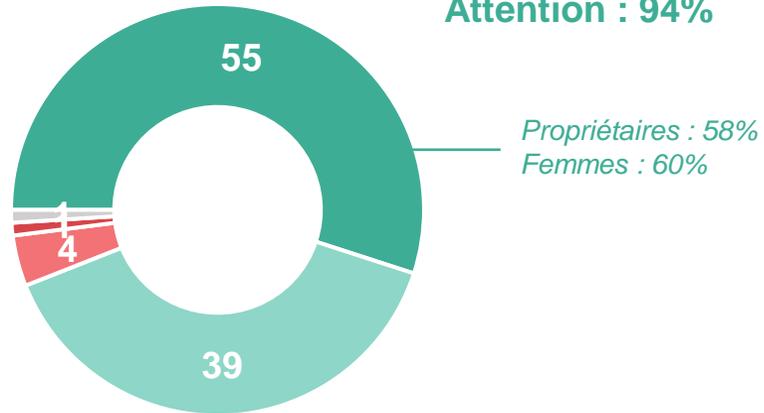
D'une manière générale, faites-vous attention ou non au sein de votre foyer à la consommation... ?

- À tous, en % -

- Très attention
- Plutôt attention
- Plutôt pas attention
- Pas du tout attention
- Ne se prononce pas

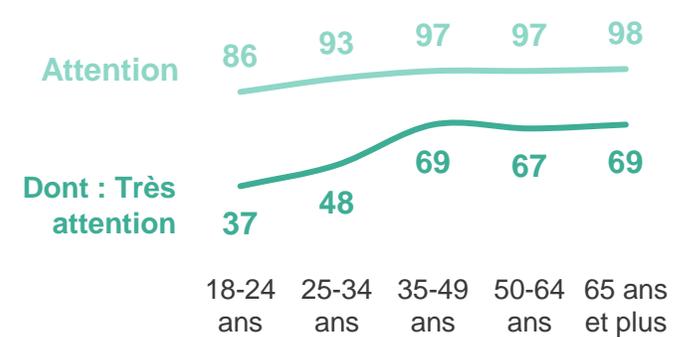
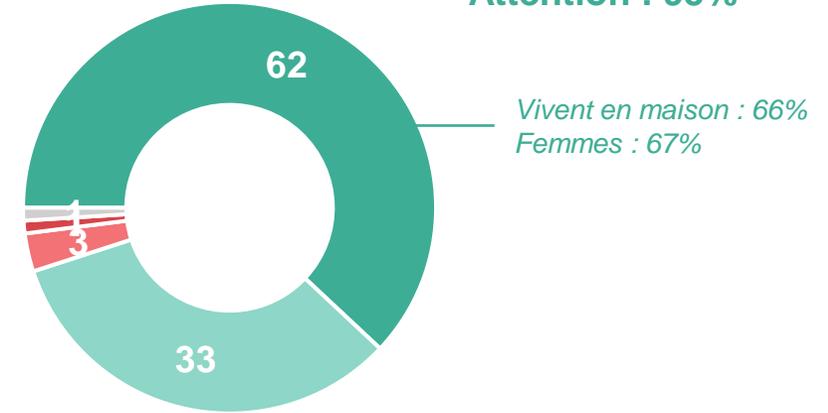
D'eau

Attention : 94%



D'énergie (chauffage, électricité...)

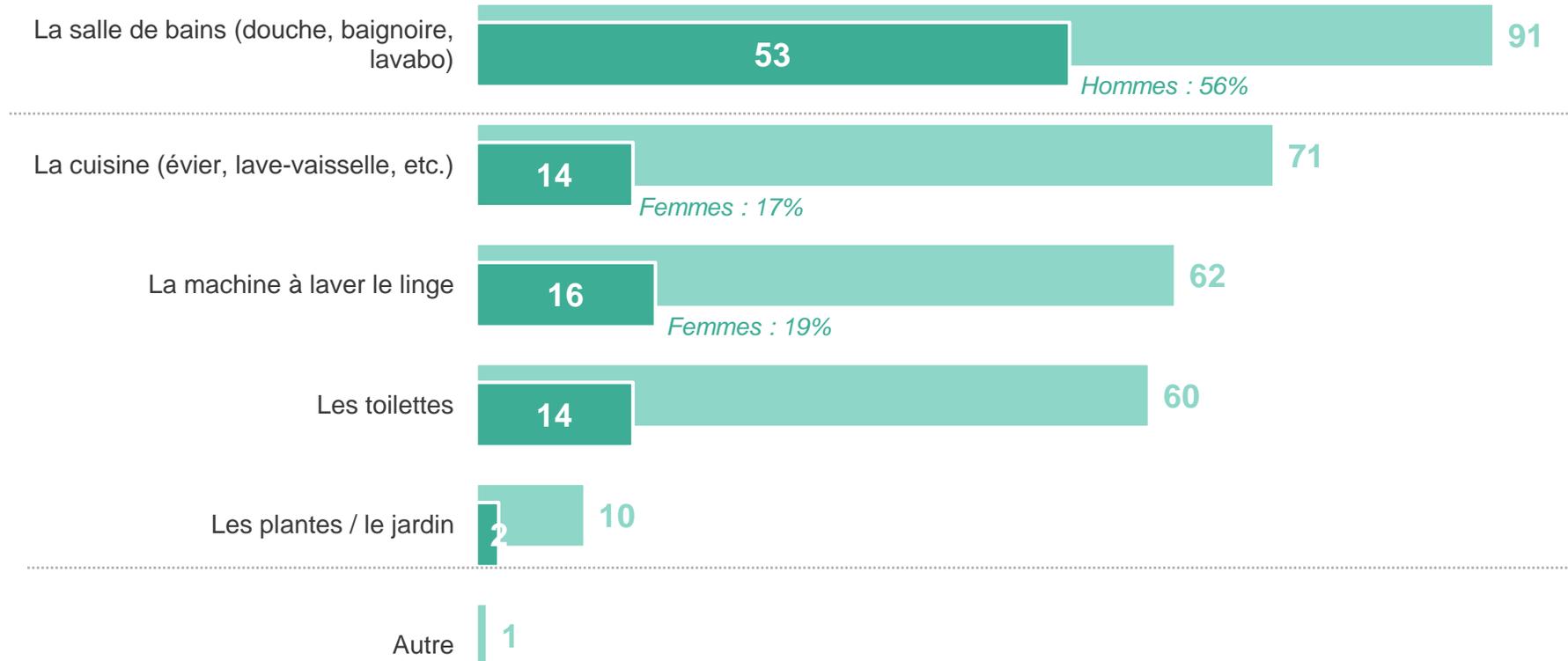
Attention : 95%



La salle de bains est identifiée par une majorité comme la première source de consommation d'eau au sein du foyer, nettement devant la cuisine, la machine à laver le linge ou les toilettes

D'après vous, d'où provient majoritairement la consommation d'eau au sein de votre logement ? En premier ? En deuxième ? En troisième ?

- À tous, en % -

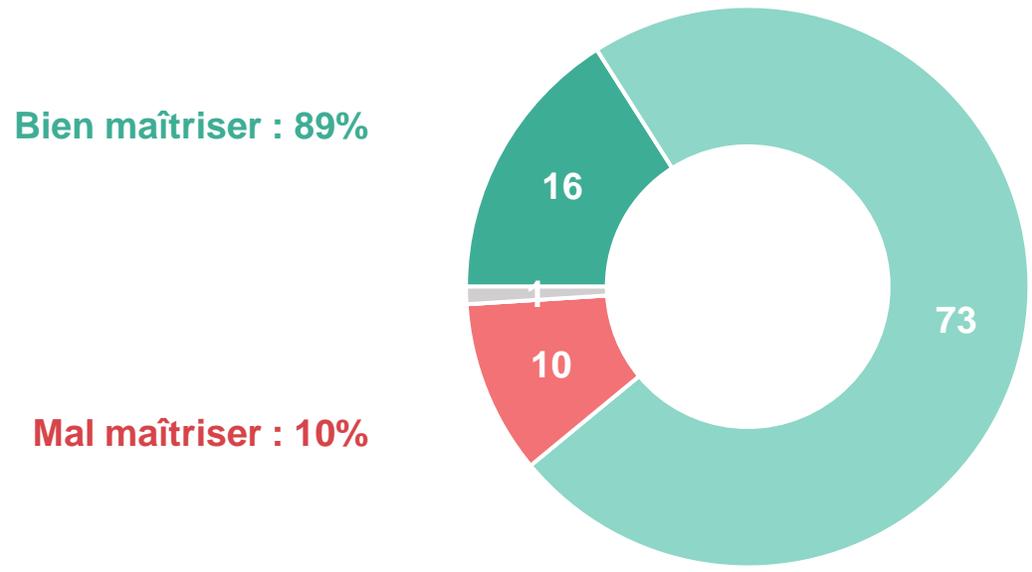


■ Au total
■ Dont : En premier

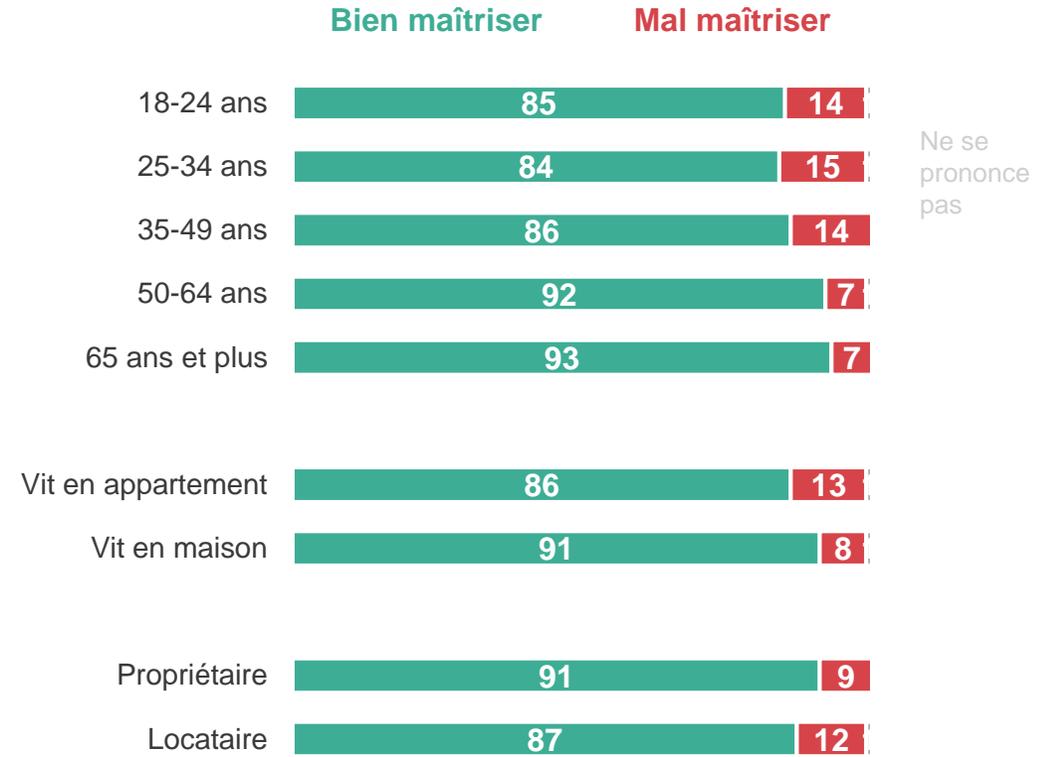
Si une large majorité de Français ont le sentiment de maîtriser leur consommation d'eau dans leur foyer, seuls 16% affirment que c'est tout à fait le cas

Avez-vous le sentiment de bien ou mal maîtriser la consommation d'eau au sein de votre foyer ?

- À tous, en % -

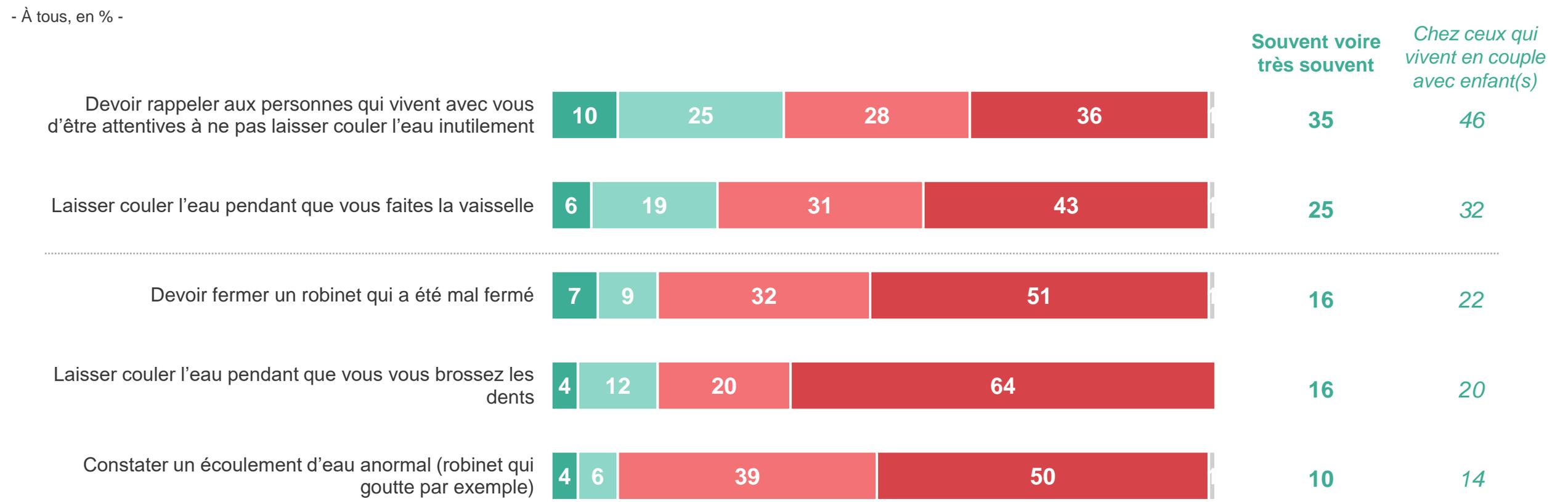


- Très bien
- Plutôt bien
- Plutôt mal
- Très mal
- Ne se prononce pas



Beaucoup de Français ont le sentiment de devoir rappeler aux autres membres du foyer de ne pas gaspiller l'eau, en particulier dans les familles. 1 personne sur 4 avoue laisser couler l'eau pendant la vaisselle

Toujours concernant la consommation d'eau, diriez-vous que chacune des situations suivantes vous arrive... ?

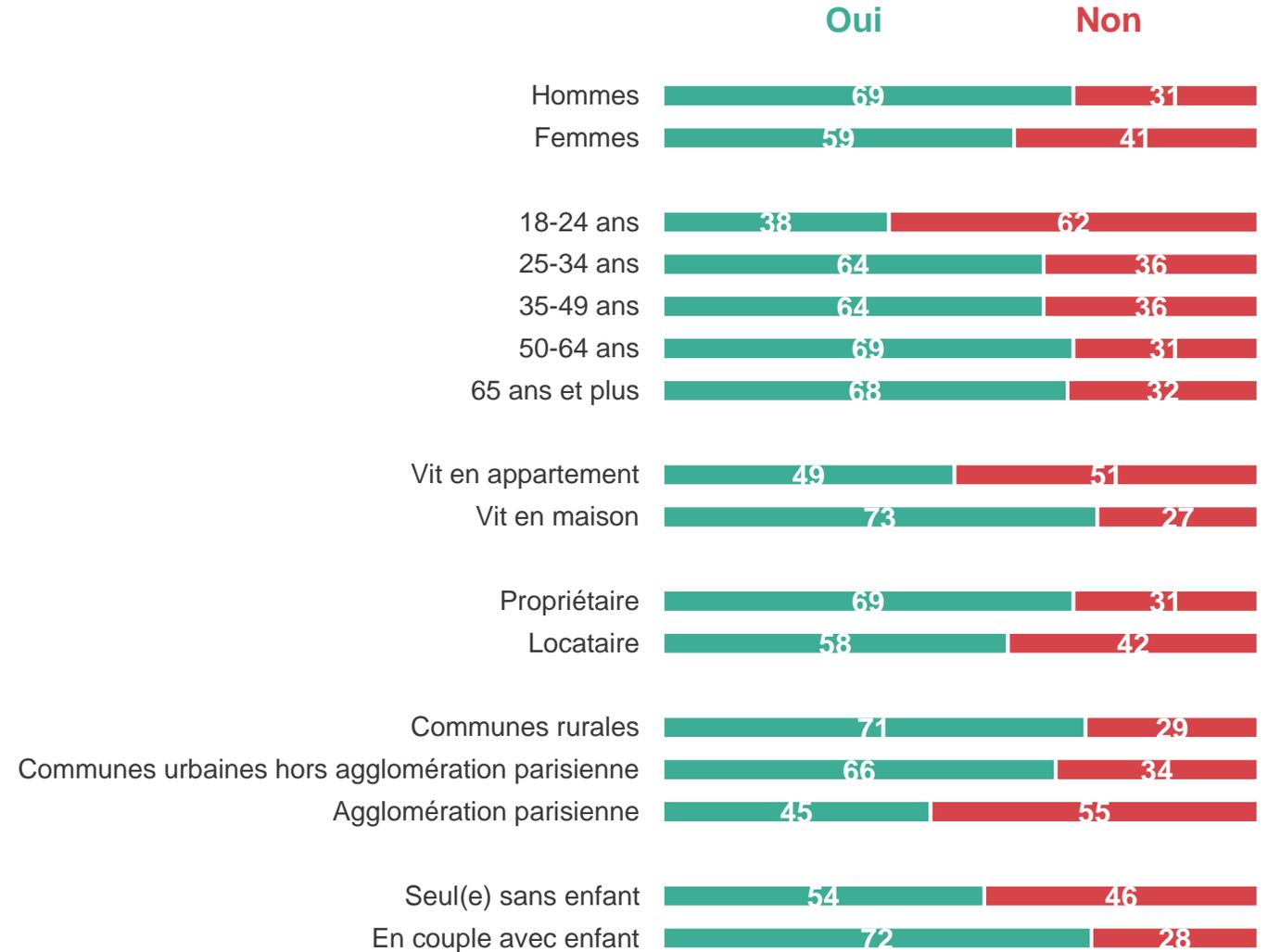
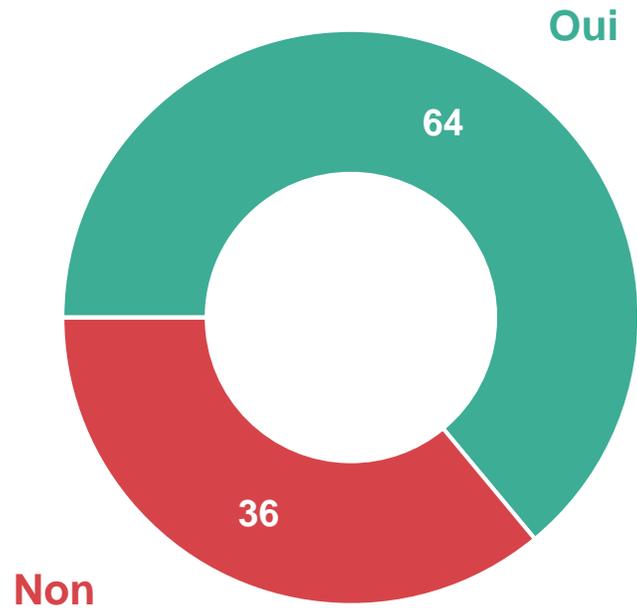


- Très souvent, presque tous les jours
- Souvent
- Rarement
- Jamais
- Ne se prononce pas

Une courte majorité de Français indiquent connaître le montant de leur facture d'eau, une connaissance bien moins souvent rapportée chez les habitants d'appartements, plus souvent locataires

Connaissez-vous le montant de la facture d'eau de votre logement ?

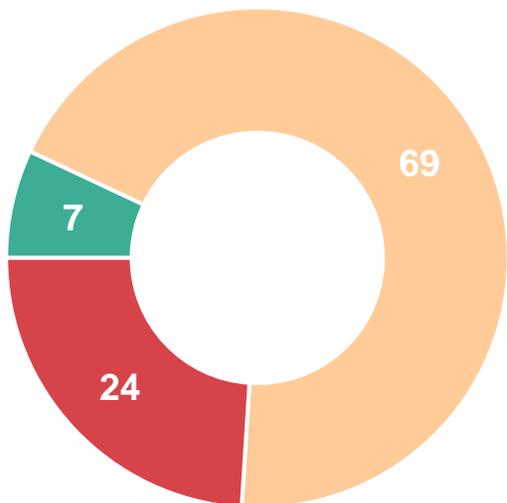
- À tous, en % -



Chez ceux qui indiquent connaître le montant de leur facture d'eau, la plupart estiment celui-ci raisonnable au regard de leur consommation

Trouvez-vous que ce montant par rapport à ce que vous consommez est... ?

- À ceux qui indiquent connaître le montant de la facture d'eau de leur logement, en % -



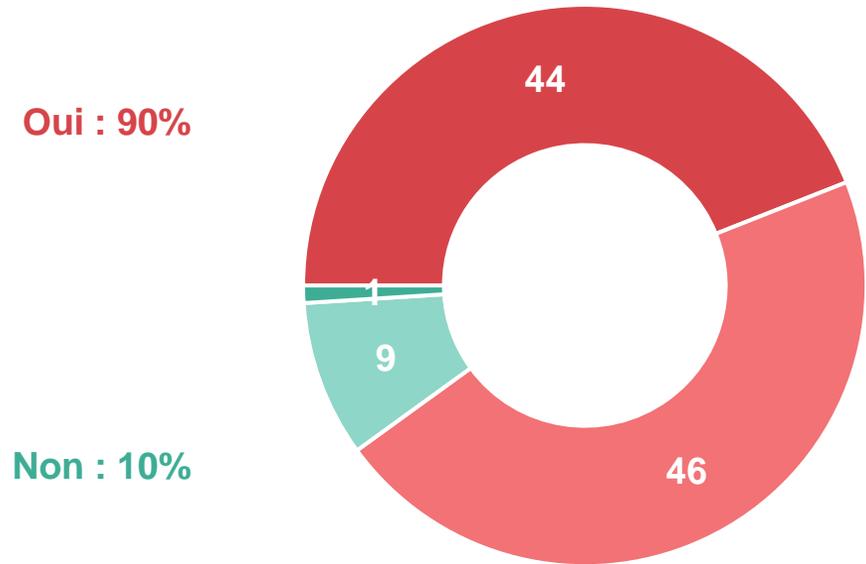
% Excessif



Dans un contexte marqué par l'inflation, les Français redoutent une augmentation du tarif de l'eau et ce, quels que soient leurs revenus

Craignez-vous une augmentation du tarif de l'eau dans les prochaines années ?

- À tous, en % -



- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout

% Oui, tout à fait



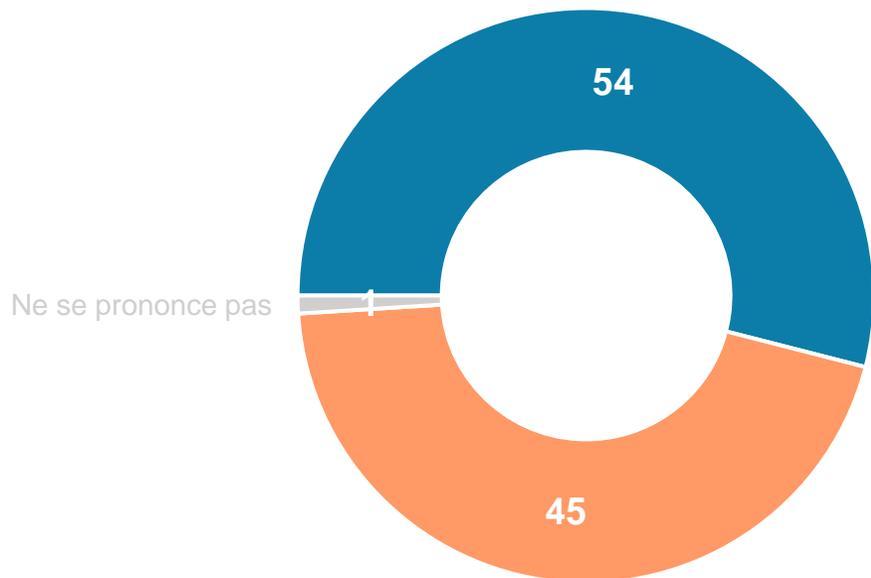
Plus d'1 Français sur 2 jugent que sa consommation d'eau au sein du foyer peut être optimisée, un avis particulièrement fréquent chez les plus jeunes

Aujourd'hui, diriez-vous que la consommation d'eau au sein de votre foyer est... ?

- À tous, en % -

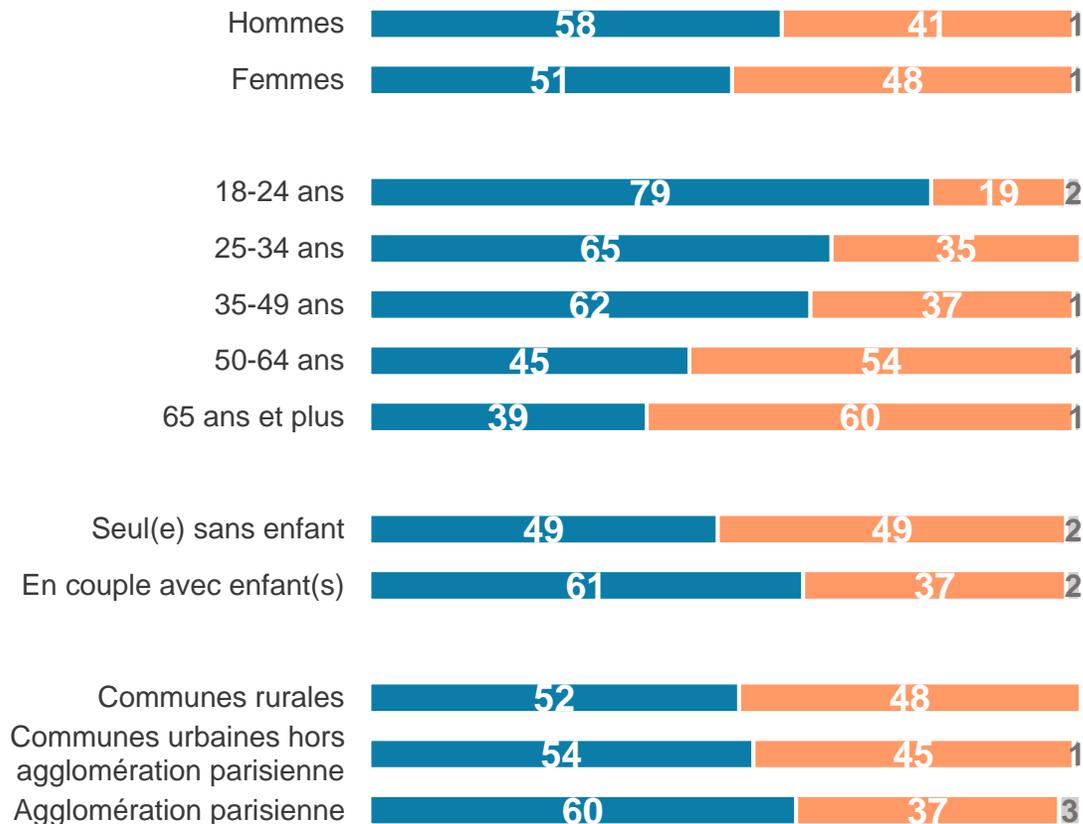
Optimisable :

vous pourriez consommer moins d'eau que vous ne le faites aujourd'hui dans votre foyer (soit en utilisant moins d'eau, soit en vous équipant de solutions permettant des économies d'eau)



Pas optimisable :

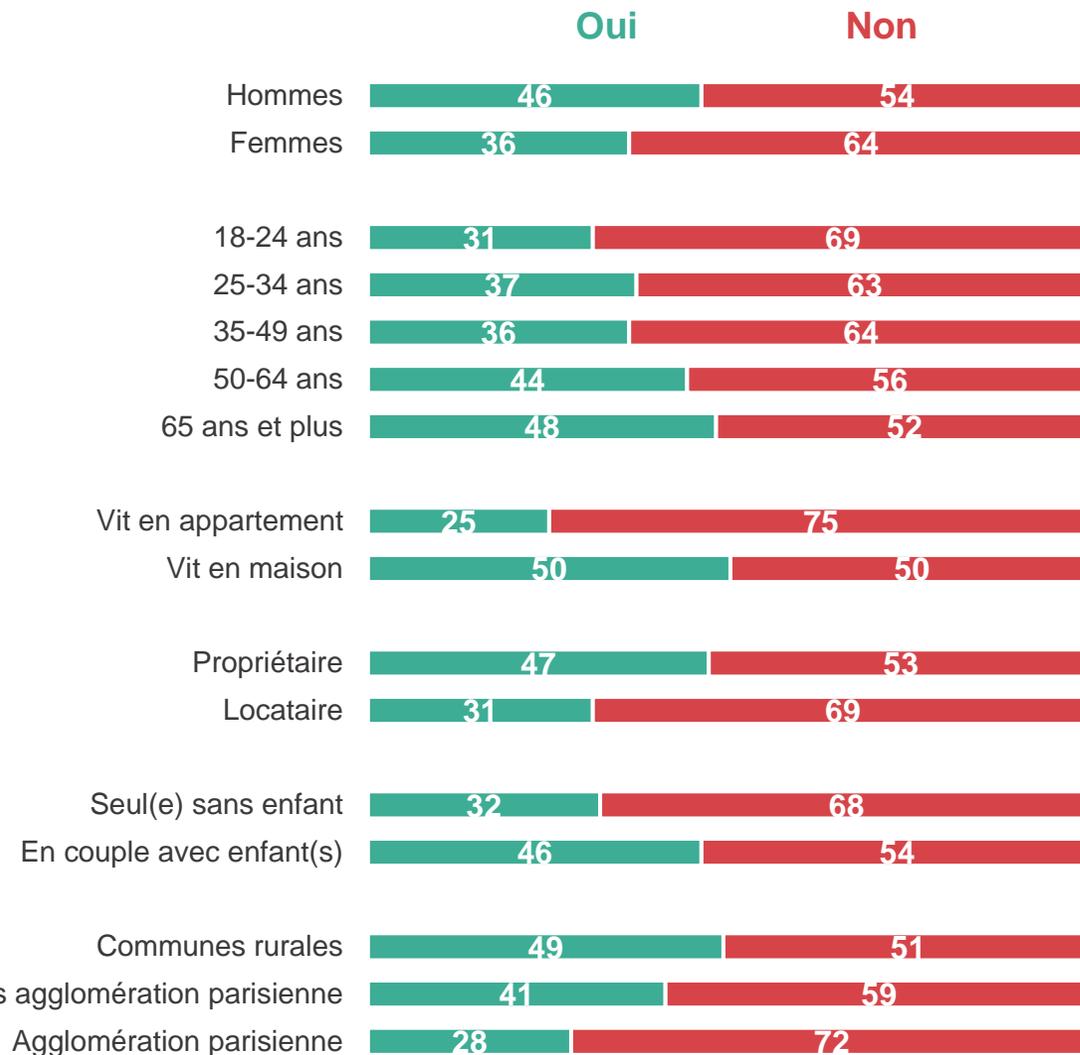
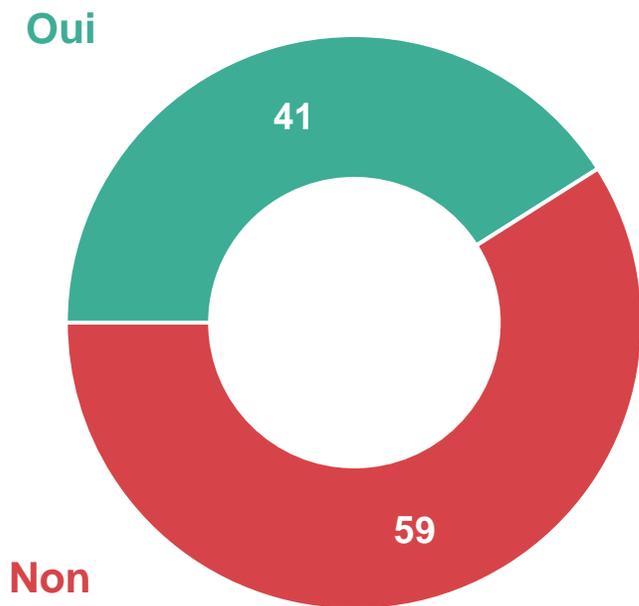
vous ne pourriez pas utiliser moins d'eau que vous ne le faites aujourd'hui dans votre foyer



Seuls 4 Français sur 10 affirment connaître le volume d'eau qu'ils consomment approximativement chaque année, une méconnaissance plus élevée auprès des personnes habitant en appartement et des locataires

Connaissez-vous le volume d'eau que vous consommez chaque année au sein de votre foyer, approximativement, en m³ ?

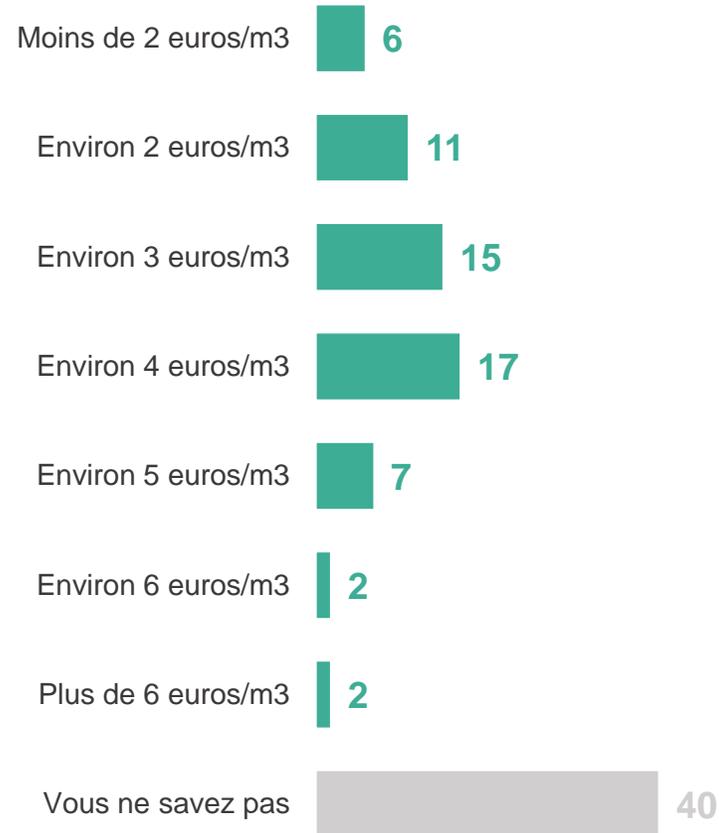
- À tous, en % -



Les Français connaissent mal le prix moyen du mètre cube d'eau en France : 40% avouent ne pas le connaître et seuls 17% le situent autour de 4 euros, son prix réel

D'après ce que vous en savez, le prix moyen du m3 d'eau en France est de... ?

- À tous, en % -



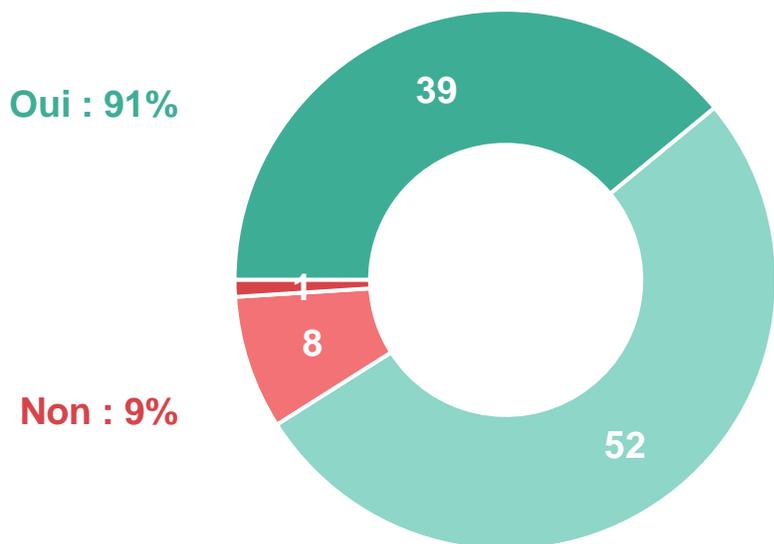


Des gestes et des solutions mis en place pour mieux maîtriser sa consommation d'eau

Plus de 9 Français sur 10 indiquent chercher à réduire leur consommation d'eau au sein de leur logement, dont 4 sur 10 « tout à fait ». Une volonté moins visible chez les moins de 35 ans

Au quotidien, cherchez-vous à réduire la consommation d'eau au sein de votre logement ?

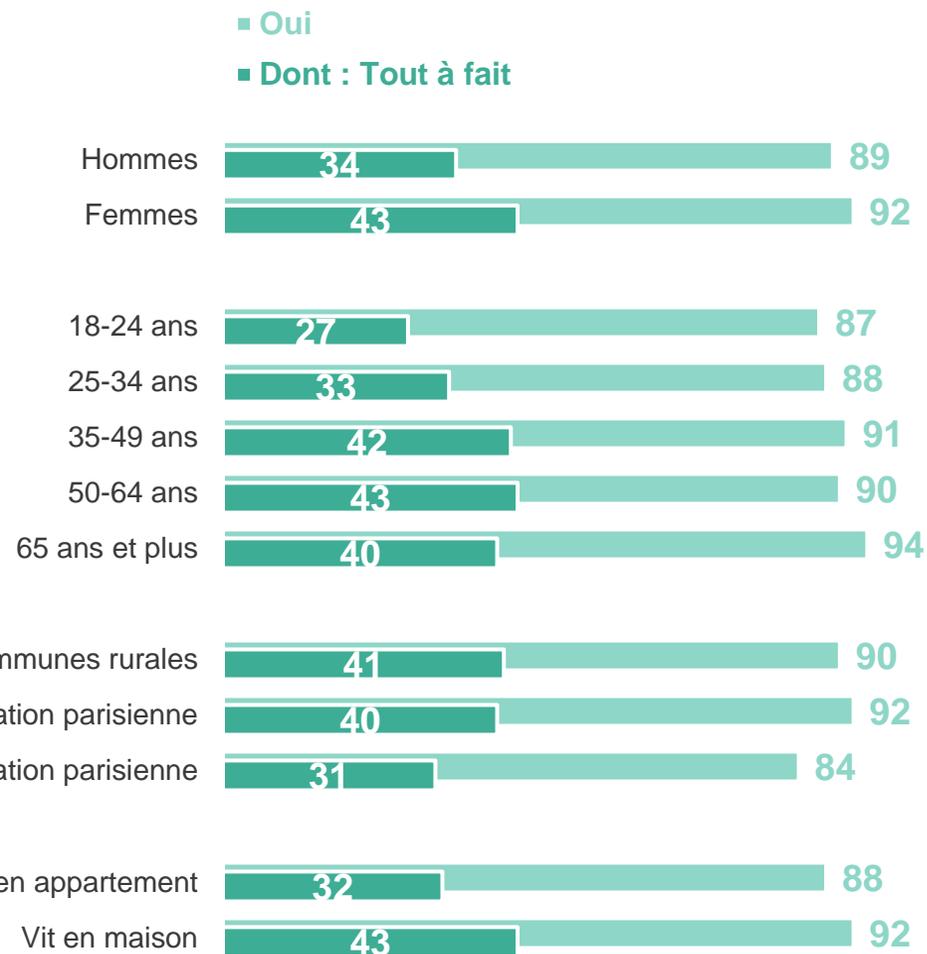
- À tous, en % -



Oui : 91%

Non : 9%

- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout



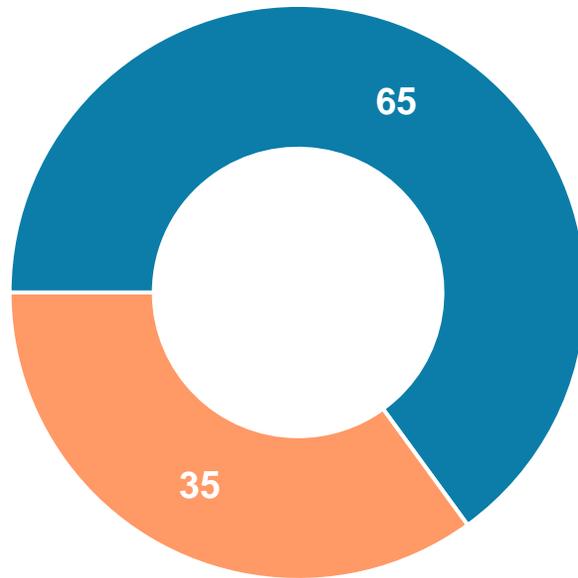
On ne note pas de différence significative entre les propriétaires et les locataires.

Chez les Français qui déclarent chercher à réduire leur consommation d'eau, le motif principal est financier dans deux tiers des cas

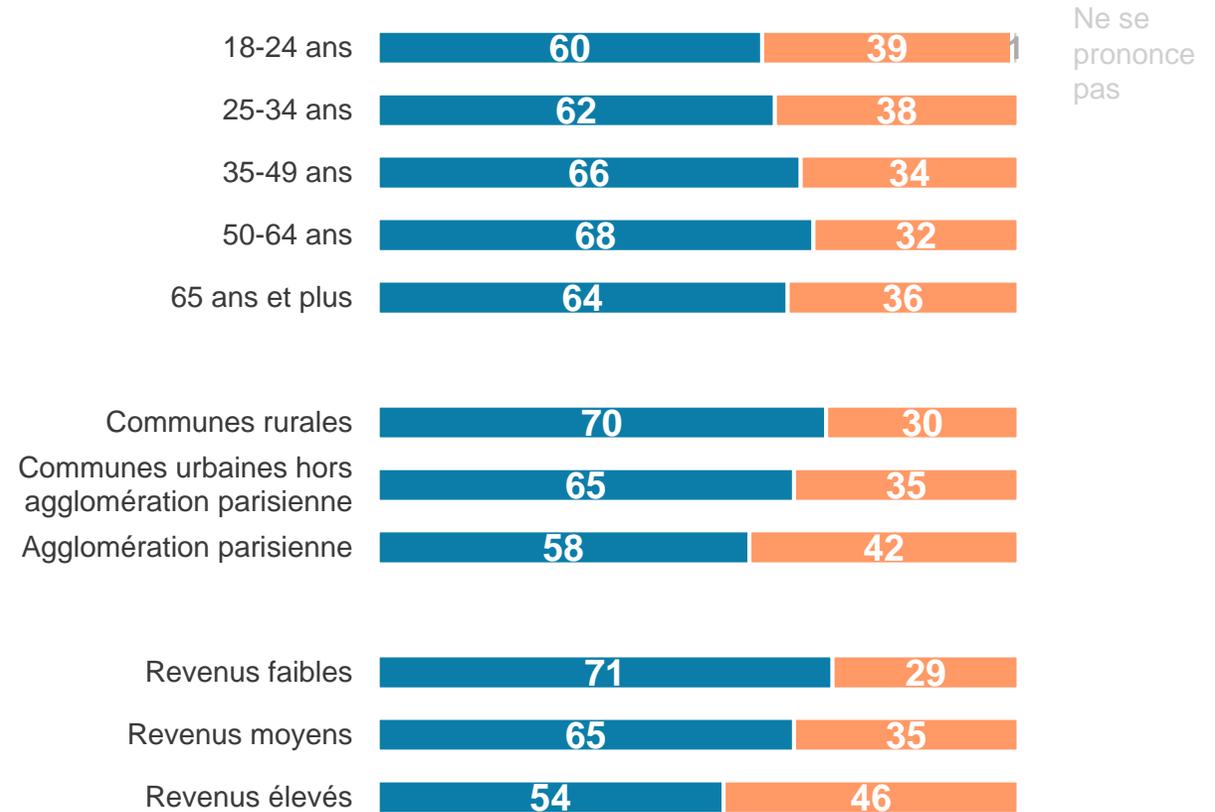
Vous cherchez à réduire votre consommation d'eau au sein de votre logement, est-ce avant tout pour... ?

- À ceux qui déclarent chercher à réduire la consommation d'eau au sein de leur logement, en % -

Des raisons financières



Des raisons environnementales

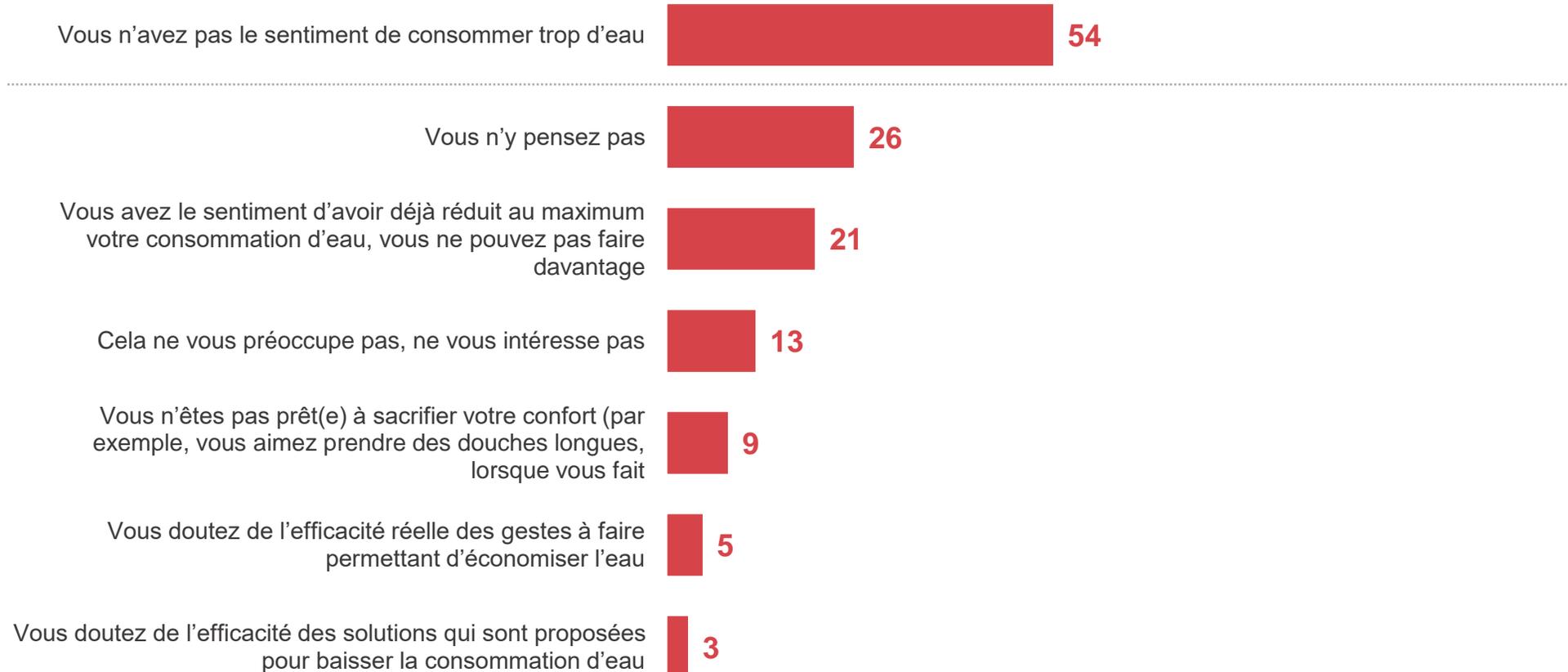


Ceux qui ne cherchent pas à réduire leur consommation d'eau n'ont, pour la plupart d'entre eux, pas le sentiment de consommer trop d'eau à l'heure actuelle. Les doutes sur l'efficacité des gestes à faire ou des solutions proposées ne sont que très marginalement mentionnés

Pour quelles raisons principales ne cherchez-vous pas réduire votre consommation d'eau ?

Deux réponses possibles

- À ceux qui déclarent **ne pas** chercher à réduire la consommation d'eau au sein de leur logement, en % -

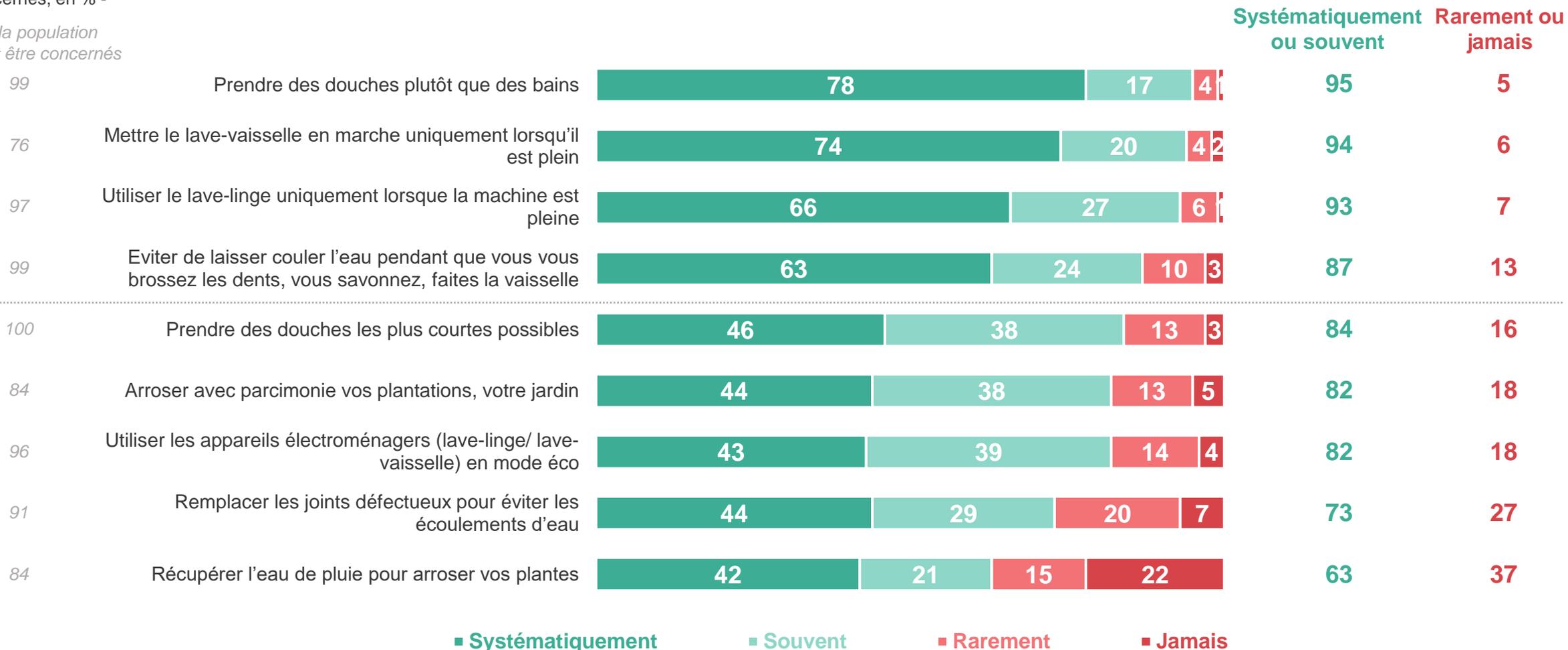


Parmi les réflexes d'économie d'eau les plus rapportés aujourd'hui figurent le fait de privilégier les douches aux bains, de mettre le lave-vaisselle et le lave-linge en marche uniquement lorsqu'ils sont pleins, et d'éviter de laisser couler l'eau lors de l'utilisation des robinets. Réduire la longueur des douches ou l'arrosage du jardin semblent légèrement moins évidents

Aujourd'hui, faites-vous chacune des actions suivantes au quotidien ?

- Aux concernés, en % -

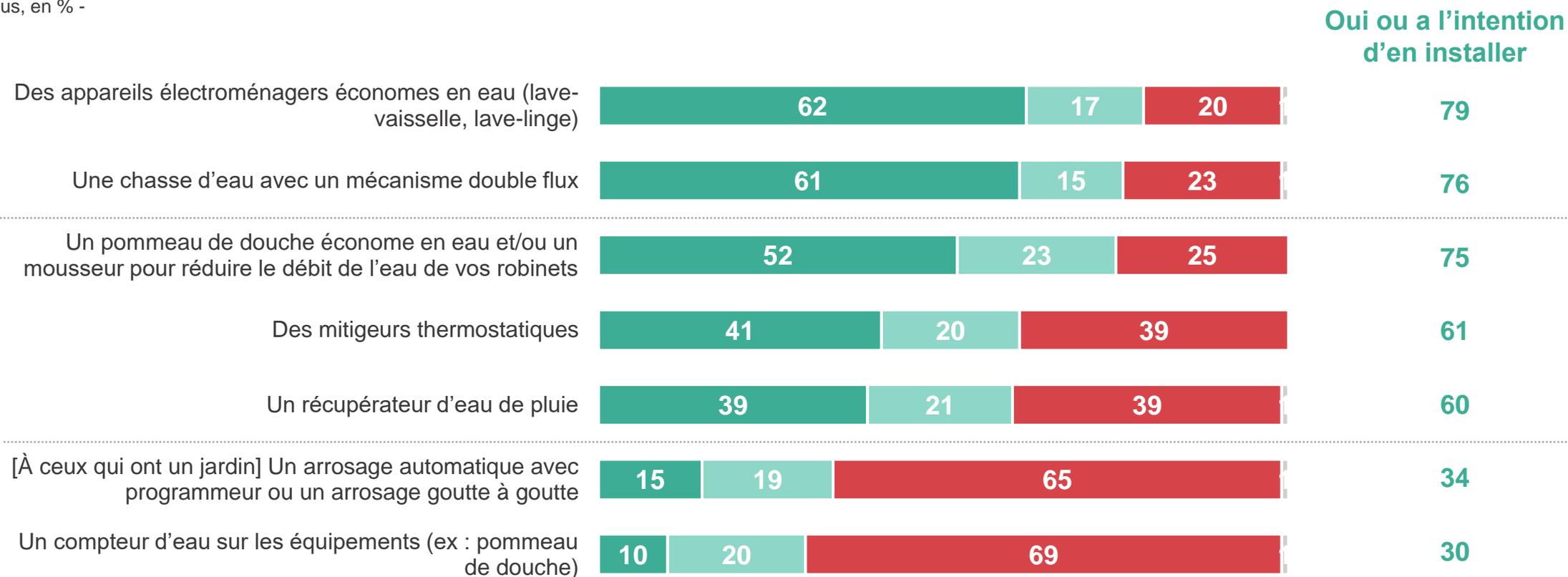
% de la population indiquant être concernés



L'électroménager économe en eau et le système de chasse d'eau à double flux constituent les équipements les plus répandus, devant les pommeaux de douche économes en eau, les mitigeurs thermostatiques ou les récupérateurs d'eau de pluie. Néanmoins, ces trois solutions suscitent un intérêt certain : plus d'1 personne sur 5 souhaite s'en équiper

Avez-vous chacun des équipements suivants dans votre logement ?

- À tous, en % -



- Oui
- Non, mais vous avez l'intention d'en installer
- Non, et vous n'avez pas l'intention d'en installer
- Ne se prononce pas



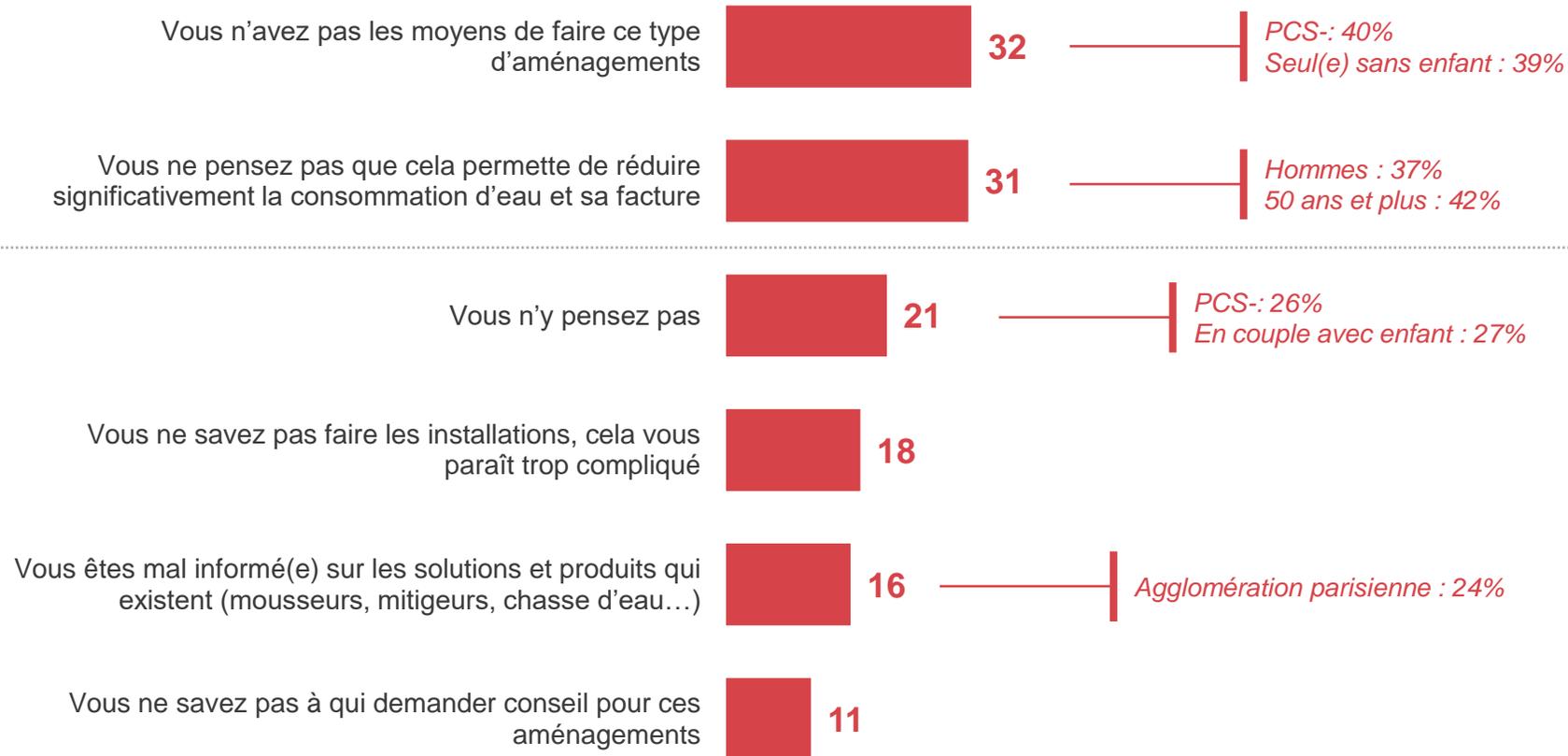
Les **propriétaires** et les **habitants de maison** indiquent davantage que les autres avoir ces différents équipements

Lorsqu'ils ne souhaitent pas s'équiper davantage, les Français le justifient principalement par un manque de moyens financiers ou parce qu'ils ne sont pas convaincus de l'efficacité de la solution en question

Pour quelles raisons principales n'avez-vous pas l'intention de faire plus d'aménagements au sein de votre logement pour réduire la consommation d'eau ?

Deux réponses possibles

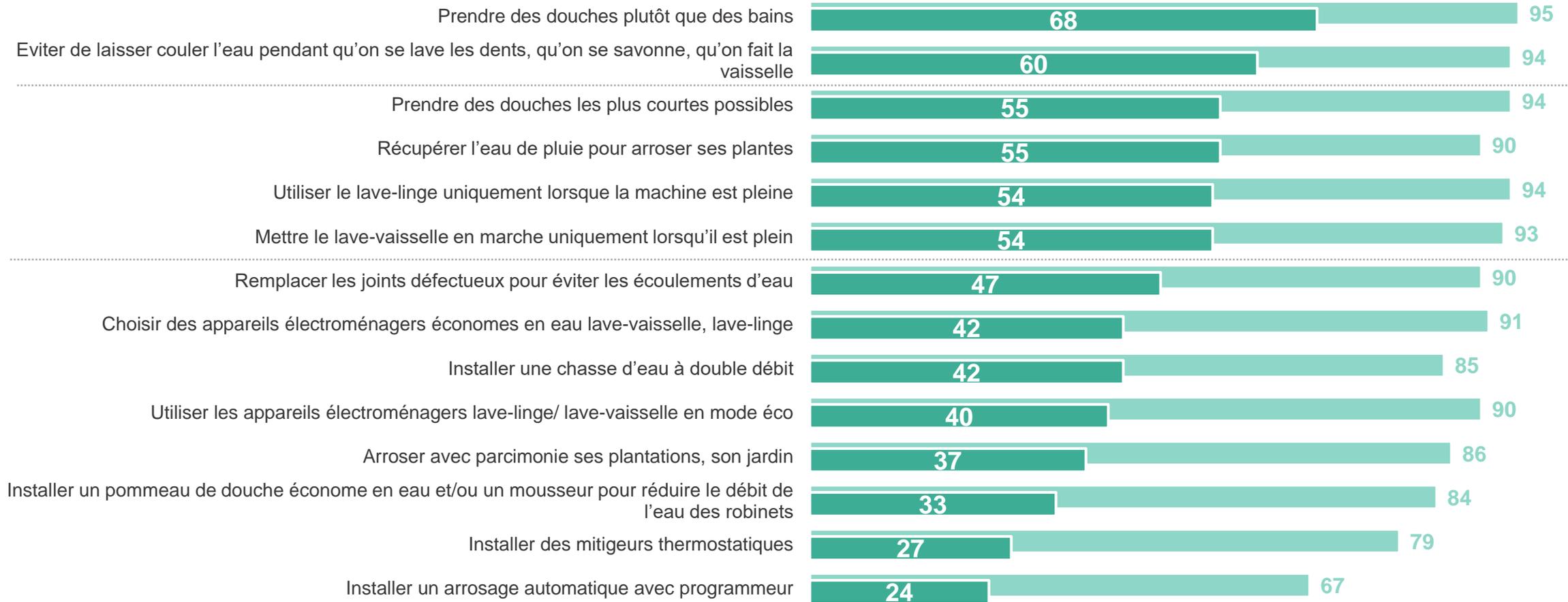
- À ceux qui déclarent pour au moins un équipement, ne pas l'avoir ni avoir l'intention de s'en procurer, en % -



L'ensemble des moyens évoqués sont perçus comme efficaces pour économiser l'eau par une large majorité. Cependant, les moyens qui convainquent le plus reposent davantage sur les comportements de sobriété des utilisateurs au quotidien (douches, réflexe de couper le robinet, etc.) plutôt que sur des solutions techniques (choix d'appareils moins consommateurs, installations dédiées, etc.)

Pour réduire significativement la consommation d'eau, chacun des gestes et solutions suivants est-il selon vous... ?

- À tous, en % -



- Efficace
- Dont : Très efficace



Les **femmes** et les **50 ans et plus** sont ceux qui estiment le plus que chacun des gestes et solutions sont efficaces pour réduire la consommation d'eau de manière significative

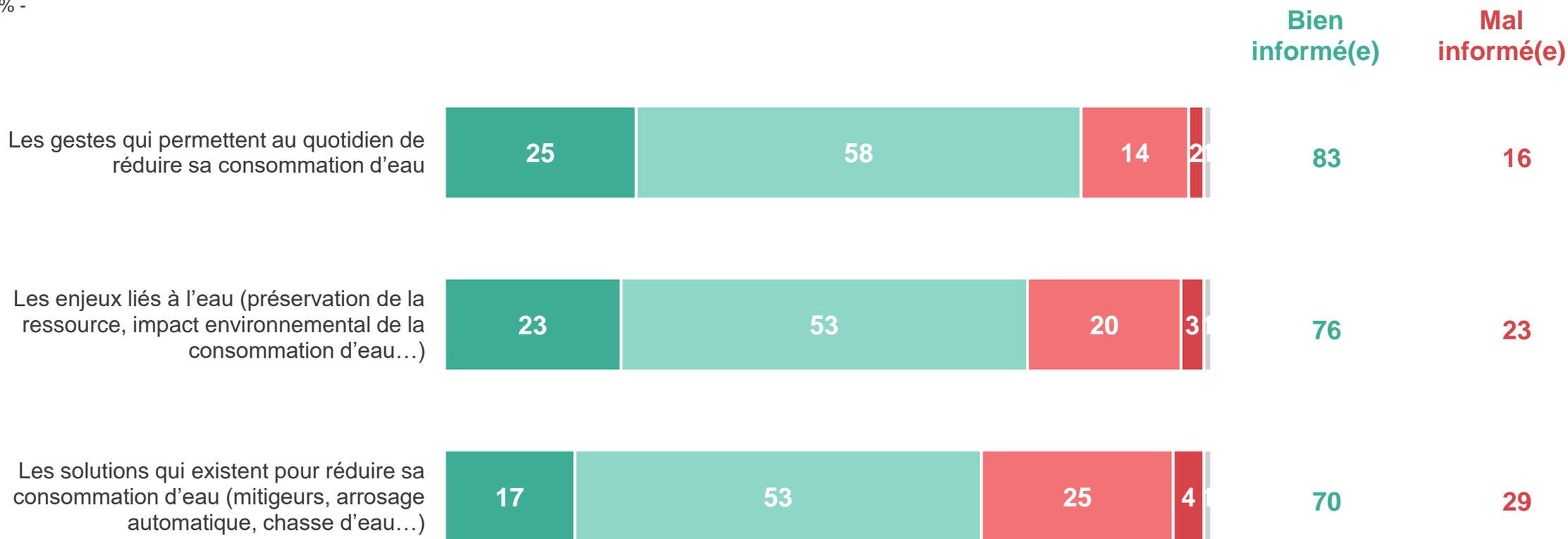


De réelles attentes d'information à l'égard des enseignes de bricolage

Aujourd'hui, les Français se sentent relativement bien informés sur le sujet des économies d'eau, qu'il s'agisse des gestes à mettre en place au quotidien ou des enjeux environnementaux que cela recouvre. Ils se sentent légèrement moins familiers des solutions techniques proposées

D'une manière générale, avez-vous le sentiment d'être bien ou mal informé(e) concernant... ?

- À tous, en % -



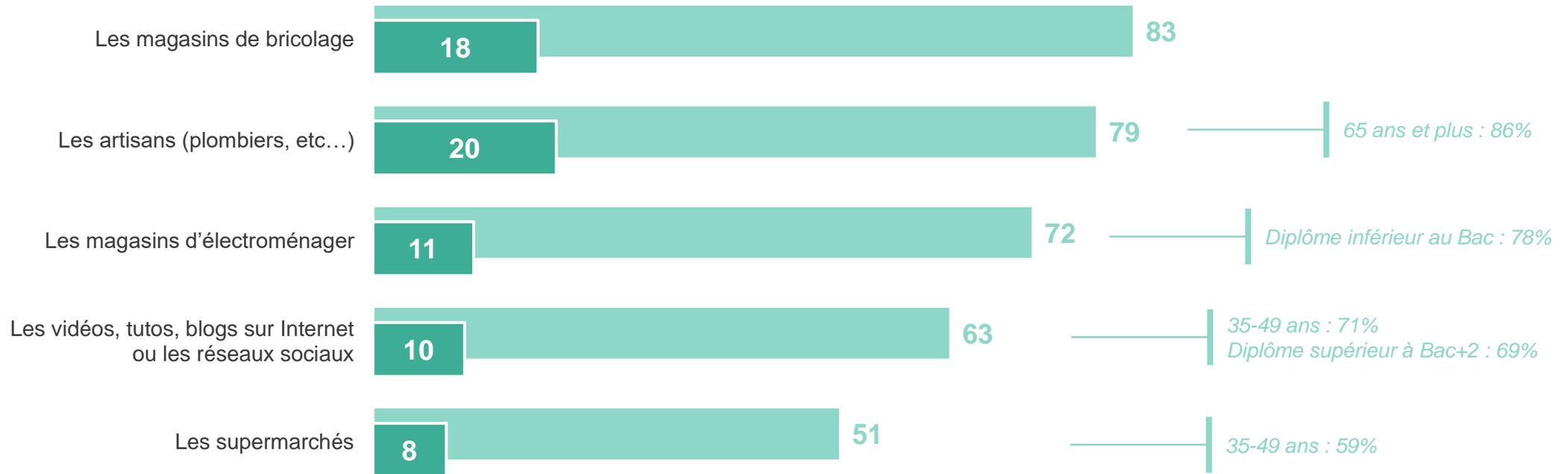
65 ans et plus : 80%

- Très bien informé(e)
- Plutôt bien informé(e)
- Plutôt mal informé(e)
- Très mal informé(e)
- Ne se prononce pas

Une grande majorité de Français indiquent faire confiance aux magasins de bricolage pour les accompagner dans la mise en place de solutions d'économie d'eau, un niveau de confiance au moins aussi élevé qu'à l'égard des artisans. Toutefois, cette confiance n'est pas accordée sans réserve, puisque seuls 18% indiquent faire « tout à fait » confiance à ces enseignes

Faites-vous confiance ou non à chacun des acteurs suivants pour vous conseiller et accompagner pour la mise en place de solutions dans votre logement qui permettent de réduire sa consommation d'eau ?

- À tous, en % -

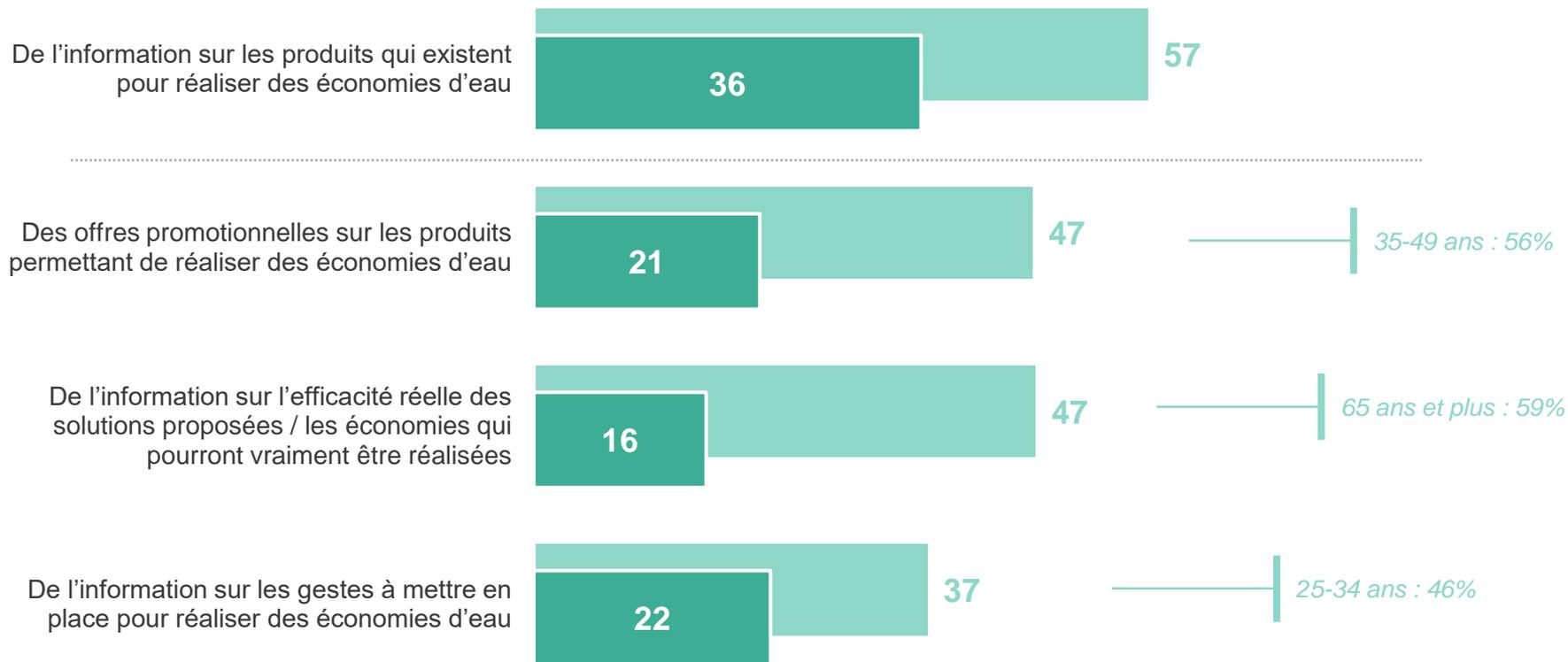


- Confiance
- Dont : Tout à fait confiance

Vis-à-vis des enseignes de bricolage, les Français attendent en premier lieu des informations sur les produits existants, et dans une moindre mesure des offres promotionnelles

Qu'attendriez-vous en priorité d'une enseigne de bricolage pour vous aider à mieux gérer votre consommation d'eau ? En premier ? En deuxième ?

- À tous, en % -



- Au total
- Dont : En premier

Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

Contacts Harris Interactive en France :

- Jean-Daniel Lévy – Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion – 01 44 87 60 66 – jdlevy@harrisinteractive.fr