

*“opinionway* pour **bonial**

## Les Français et les achats de produits animaliers

Septembre 2024



**ESOMAR**<sup>24</sup>  
Corporate





# La méthodologie



# “ La méthodologie



Echantillon de **1 061 personnes, représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 18 au 19 septembre 2024**.

*Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.*



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



*Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :*

**« Sondage OpinionWay pour Bonial »**

*et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.*



# Le profil de l'échantillon





# Le profil de l'échantillon

## Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	10%
	25-34 ans	15%
	35-49 ans	24%
	50-64 ans	25%
	65 ans et plus	26%



	Région	%
	Ile-de-France	19%
	Nord-ouest	23%
	Nord-est	22%
	Sud-ouest	11%
	Sud-est	25%



	Activité professionnelle	%
	<b>Catégories socioprofessionnelles supérieures</b>	<b>29%</b>
	Agriculteurs - Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	10%
	Professions intermédiaires	15%
	<b>Catégories populaires</b>	<b>29%</b>
	Employés	17%
	Ouvriers	12%
	<b>Inactifs</b>	<b>42%</b>
	Retraités	28%
	Autres inactifs	14%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	21%
	De 2000 à 19 999 habitants	18%
	De 20 000 à 99 999 habitants	14%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	17%



# Les résultats

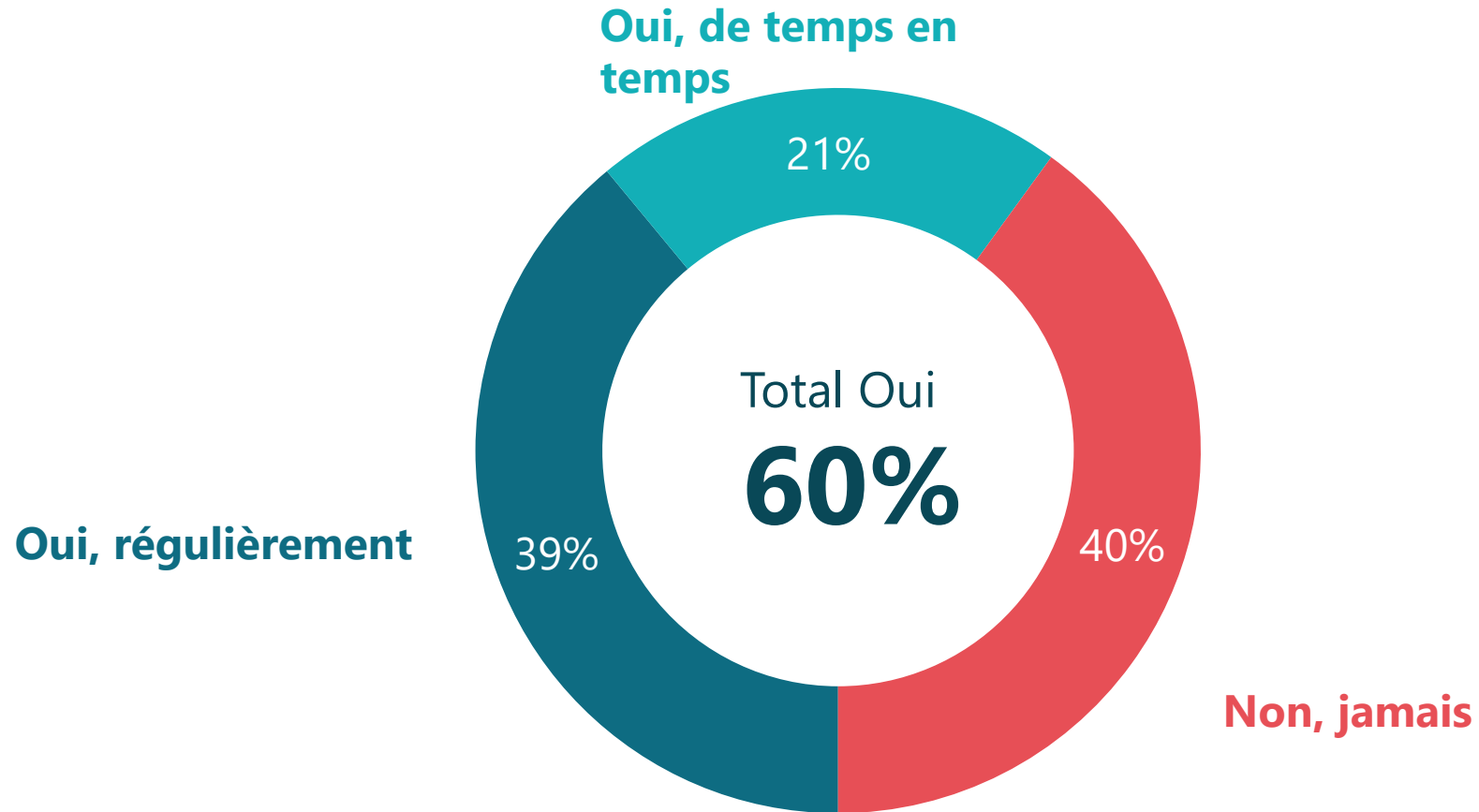




# La fréquence d'achat de produits animaliers



Q. Vous arrive-t-il d'acheter des produits animaliers (nourriture, soins, équipement...)?





# La fréquence d'achat de produits animaliers



Q. Vous arrive-t-il d'acheter des produits animaliers (nourriture, soins, équipement...) ?

	% Total	Sexe		Âge			Statut		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35 à 49 ans	50 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
<b>Sous-total Oui</b>	<b>60%</b>	<b>57%</b>	<b>62%</b>	<b>71%</b>	<b>63%</b>	<b>52%</b>	<b>71%</b>	<b>71%</b>	<b>44%</b>
...Oui, régulièrement	<b>39%</b>	33%	45%	43%	39%	37%	44%	45%	32%
...Oui, de temps en temps	<b>21%</b>	24%	17%	28%	24%	15%	27%	26%	12%
<b>Non, jamais</b>	<b>40%</b>	<b>43%</b>	<b>38%</b>	<b>29%</b>	<b>37%</b>	<b>48%</b>	<b>29%</b>	<b>29%</b>	<b>56%</b>





# Le budget mensuel moyen consacré à l'achat de produits animaliers

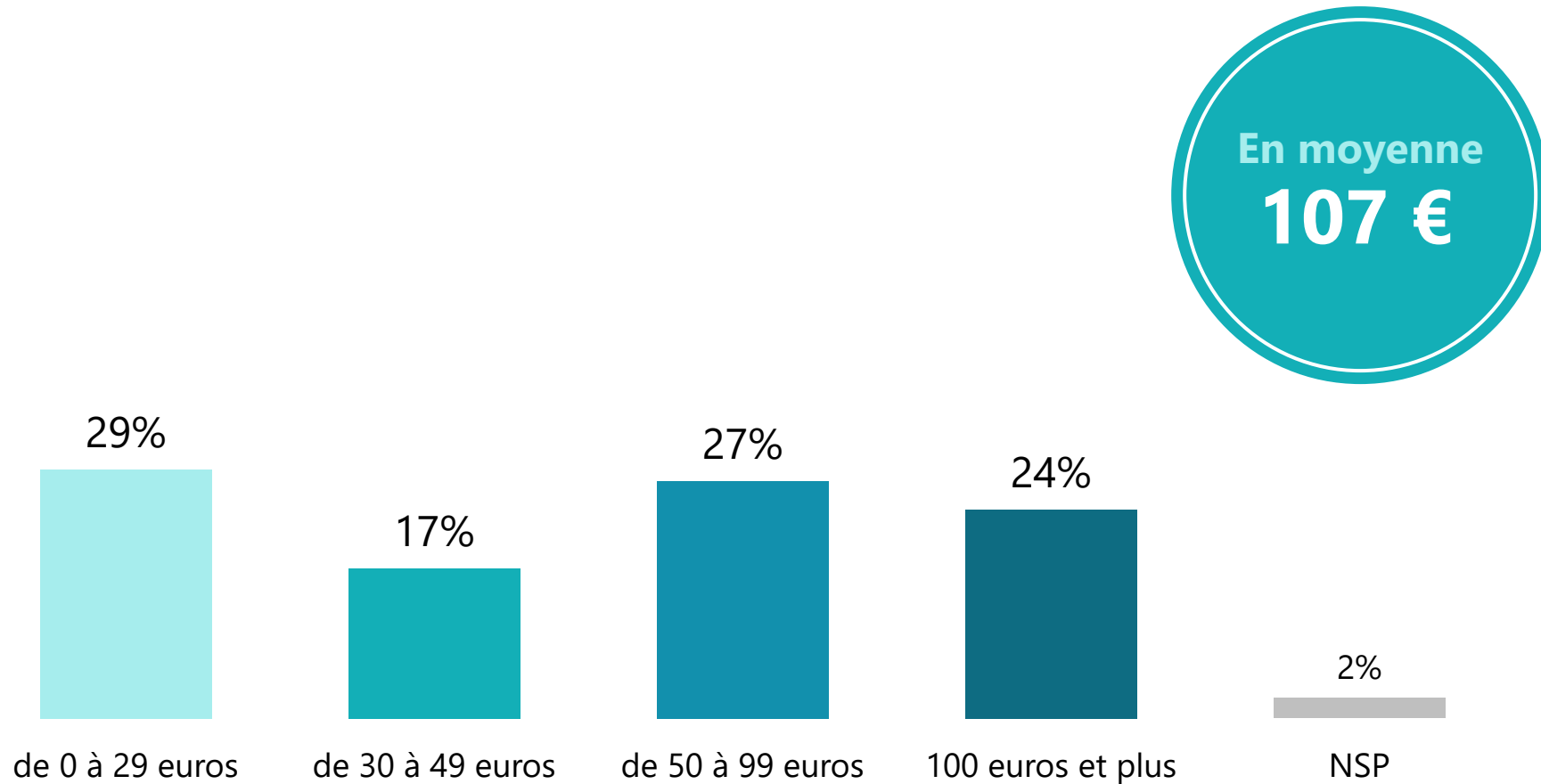


631 personnes

Q. Quel est le budget mensuel moyen que votre foyer consacre aux achats de produits animaliers ?

Question posée aux personnes interrogées qui achètent des produits animaliers, soit 60% de l'échantillon.

Question ouverte numérique – Réponses spontanées





# Le budget mensuel moyen consacré à l'achat de produits animaliers



631 personnes

Q. Quel est le budget mensuel moyen que votre foyer consacre aux achats de produits animaliers ?

Question posée aux personnes interrogées qui achètent des produits animaliers, soit 60% de l'échantillon.

Question ouverte numérique – Réponses spontanées

	% Total	Sexe		Âge			Statut			Achat de produits animaliers	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35 à 49 ans	50 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Régulièrement	De temps en temps
De 0 à 29 euros	<b>29%</b>	30%	28%	26%	32%	29%	29%	27%	31%	23%	40%
De 30 à 49 euros	<b>17%</b>	17%	18%	15%	19%	18%	21%	15%	16%	17%	19%
De 50 à 99 euros	<b>27%</b>	27%	28%	23%	25%	32%	28%	27%	28%	32%	18%
100 euros et plus	<b>24%</b>	23%	25%	32%	23%	20%	21%	28%	22%	27%	19%
<b>Moyenne</b>	<b>107 €</b>	<b>106 €</b>	<b>107 €</b>	<b>150 €</b>	<b>105 €</b>	<b>79 €</b>	<b>113 €</b>	<b>108 €</b>	<b>92 €</b>	<b>98 €</b>	<b>123 €</b>

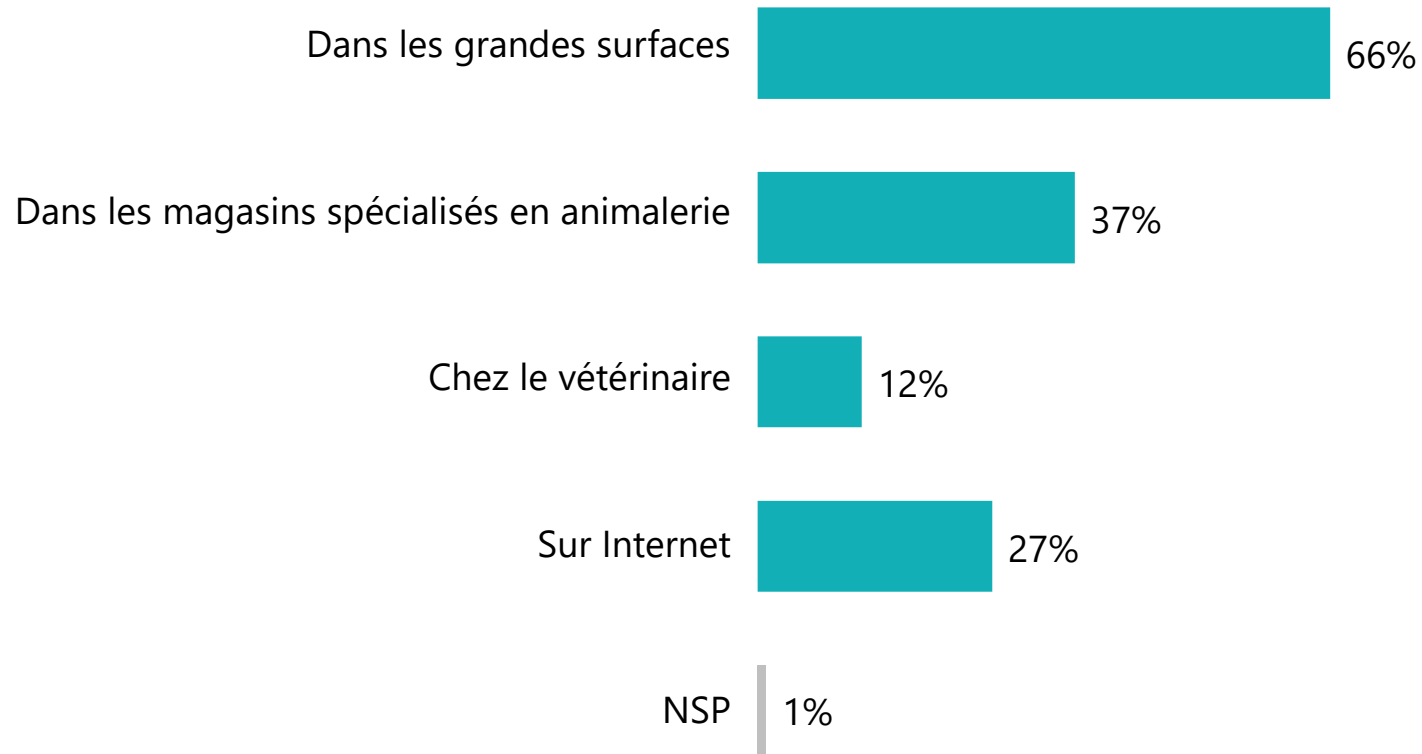


# Les lieux d'achat des produits animaliers



Q. Où réalisez-vous généralement vos achats de produits animaliers ?

Question posée aux personnes interrogées qui achètent des produits animaliers, soit 60% de l'échantillon.  
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



**Sous-total  
Commerces  
physiques  
91%**



# Les lieux d'achat des produits animaliers



## Q. Où réalisez-vous généralement vos achats de produits animaliers ?

Question posée aux personnes interrogées qui achètent des produits animaliers, soit 60% de l'échantillon.  
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Âge			Statut			Achat de produits animaliers	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35 à 49 ans	50 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Régulièrement	De temps en temps
<b>Sous-total Dans des commerces physiques</b>	<b>91%</b>	<b>91%</b>	<b>91%</b>	<b>93%</b>	<b>87%</b>	<b>92%</b>	<b>90%</b>	<b>92%</b>	<b>91%</b>	<b>90%</b>	<b>92%</b>
<i>Dans les grandes surfaces</i>	<b>66%</b>	65%	67%	63%	63%	71%	61%	75%	63%	66%	67%
<i>Dans les magasins spécialisés en animalerie</i>	<b>37%</b>	36%	38%	44%	34%	33%	39%	33%	40%	39%	32%
<i>Chez le vétérinaire</i>	<b>12%</b>	12%	12%	16%	12%	9%	15%	9%	13%	14%	9%
Sur Internet	<b>27%</b>	30%	25%	31%	27%	24%	28%	26%	27%	30%	23%

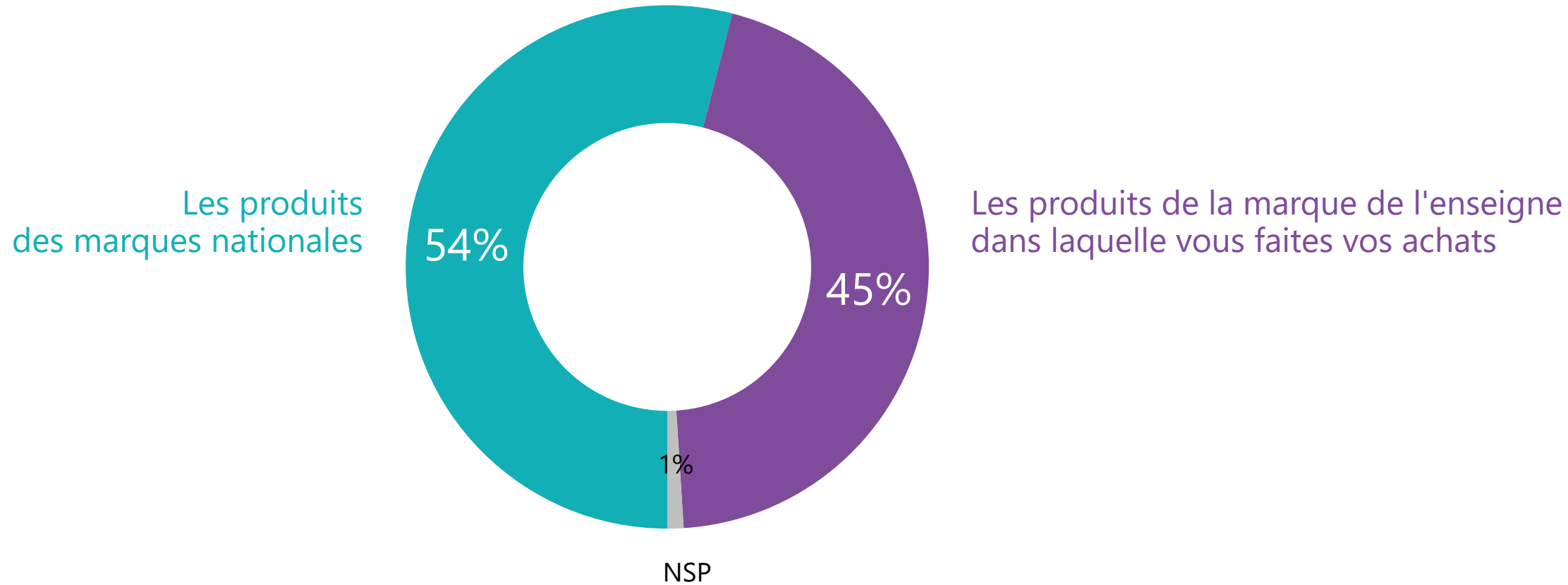


# Les produits animaliers privilégiés



Q. Quels produits privilégiez-vous pour vos chats de produits animaliers ?

Question posée aux personnes interrogées qui achètent des produits animaliers, soit 60% de l'échantillon.





# Les produits animaliers privilégiés



631 personnes

Q. Quels produits privilégiez-vous pour vos chats de produits animaliers ?

Question posée aux personnes interrogées qui achètent des produits animaliers, soit 60% de l'échantillon.

	% Total	Sexe		Âge			Statut			Achat de produits animaliers	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35 à 49 ans	50 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Régulièrement	De temps en temps
Les produits des marques nationales	<b>54%</b>	56%	53%	50%	42%	64%	55%	54%	55%	58%	47%
Les produits de la marque de l'enseigne dans laquelle vous faites vos achats	<b>45%</b>	43%	46%	50%	58%	35%	45%	45%	44%	41%	52%



# Les changements d'habitude d'achat de produits animaliers



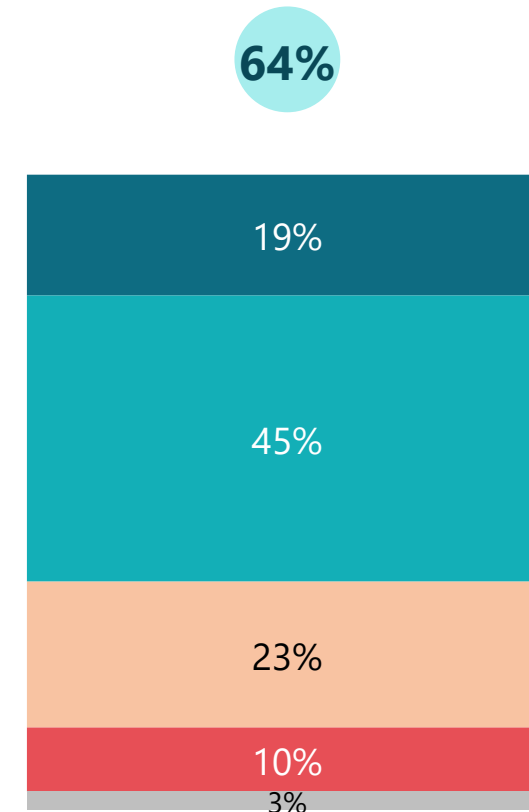
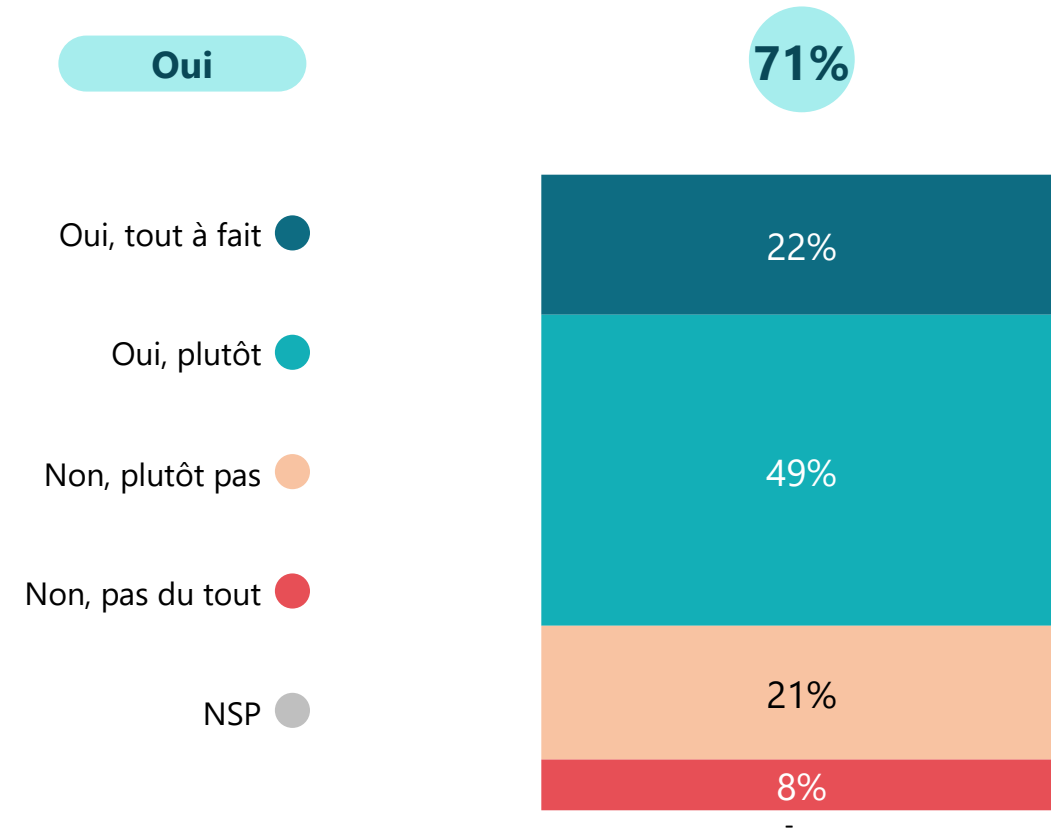
631 personnes

Q. En ce qui concerne les produits animaliers, diriez-vous que... ?

Question posée aux personnes interrogées qui achètent des produits animaliers, soit 60% de l'échantillon.

**Vous êtes prêt à acheter un produit similaire d'une autre marque, s'il est en promotion**

**Vous êtes prêt à acheter un produit non prévu, s'il est en promotion**





# Les changements d'habitude d'achat de produits animaliers



631 personnes

Q. En ce qui concerne les produits animaliers, diriez-vous que... ?

Question posée aux personnes interrogées qui achètent des produits animaliers, soit 60% de l'échantillon.

	% Oui	Sexe		Âge			Statut			Achat de produits animaliers	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35 à 49 ans	50 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Régulièrement	De temps en temps
Vous êtes prêt à acheter un produit similaire d'une autre marque, s'il est en promotion	<b>71%</b>	69%	72%	76%	75%	65%	74%	77%	59%	66%	81%
Vous êtes prêt à acheter un produit non prévu, s'il est en promotion	<b>64%</b>	59%	67%	77%	63%	55%	66%	70%	52%	65%	62%





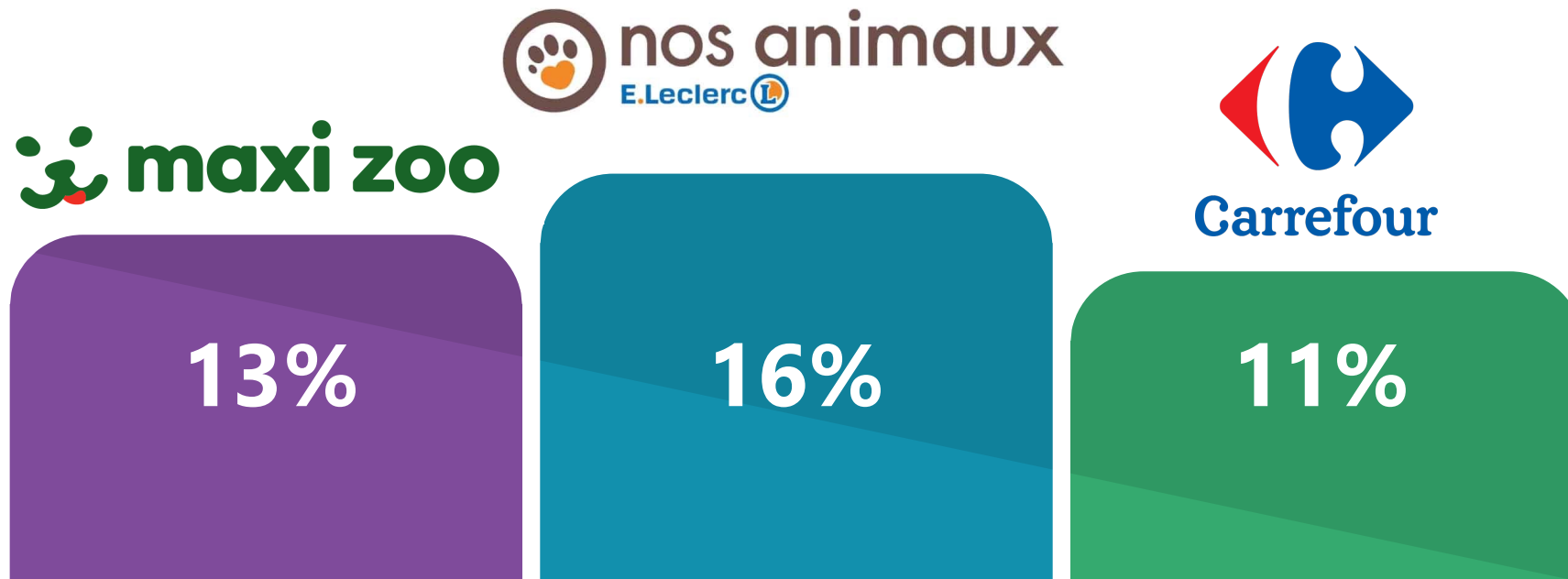
# Les enseignes préférées pour l'achat de produits animaliers



631 personnes

Q. Parmi toutes les enseignes dans lesquelles vous êtes déjà allé, quelle est celle que vous préférez pour vos achats de produits animaliers ?

Question posée aux personnes interrogées qui achètent des produits animaliers, soit 60% de l'échantillon.



# bonial

---

Bonial est une entreprise de média et de technologie au service des magasins et de leurs clients. Chaque jour, des millions de consommateurs utilisent l'application Bonial pour trouver les meilleures offres autour d'eux et les plus grandes enseignes bénéficient de ses technologies publicitaires pour accroître leur fréquentation.

Créée en 2008, la société compte plus de 350 employés dans ses bureaux situés à Berlin et à Paris.

Plus d'informations sur <https://corporate.bonial.com/fr>.



## CONTACT

Pour toute question ou demande relative à l'étude,  
n'hésitez pas à nous contacter

**Site :** <https://corporate.bonial.com/fr>

**Email :** [corporate@bonial.fr](mailto:corporate@bonial.fr)